

Duurzaamheidsrapport 2021

Van Ballegooijen Foods



Introductie: People Planet Profit

Van Ballegooijen Foods (VBF) is een familiebedrijf met twee business units actief in de voedingssector. Royal VIVBuisman (RVB) ontwikkelt en produceert boter en melkvetproducten. Van der Pol (VDP) is gespecialiseerd in diepgevroren deegproducten. Met een ontstaansgeschiedenis in de 19de eeuw heeft VBF een langetermijnvisie over generaties heen. Dit motiveert ons om onze activiteiten duurzaam te ontwikkelen.

Dit rapport leidt u door de inspanningen die VBF heeft geleverd en wil leveren om te vrijwaren dat we in de toekomst dezelfde kansen hebben als vandaag. Het drieluik People Planet Profit wordt gebruikt als kader om deze inspanningen te duiden.

Van Ballegooijen Foods in cijfers



Wij exporteren onze producten naar meer dan 50 landen wereldwijd

150+
aantal medewerkers



96%
Het percentage medewerkers dat blij is met VBF als werkgever.

Vanaf 2021 gebruiken wij 100% groene electriciteit



Inhoudsopgave

Introductie	02
Inhoudsopgave	03
Betrokken, betrouwbaar en slim	04
People	06
- Wij luisteren naar onze medewerkers - Veilige werkomstandigheden - Gezondheid en een gezonde levensstijl - Gelijke kansen - Verbeteren van de vaardigheden - Zorgen voor anderen	
Planet	12
- Bewustwording rond duurzaamheid stimuleren - Meten van impact - Verbeteren impact: prestaties - Plannen	
Profit	16
- Betrokken: Investeren in duurzame productie - Betrouwbaar: Langdurige relaties - Slim: Data ondersteunt onze inspanningen om duurzaam te groeien	



Duurzaamheid bij Van Ballegooijen Foods:

Betrokken, Betrouwbaar en Slim

Verzekeren dat wat we vandaag realiseren de mogelijkheid om dat ook in de toekomst te doen niet op het spel zet, vormt de kern van elk duurzaamheidsplan. Tegelijkertijd is het een intrinsiek kenmerk van elk bedrijf om vooruitgang na te streven. De uitdaging is om beide ambities te combineren. VBF beoogt een duurzame ontwikkeling op een betrokken, betrouwbare en slimme manier.

Het welzijn van onze medewerkers is cruciaal voor het succes van onze plannen. We zetten ons daarom in om een veilige werkomgeving te bieden, een gezonde levensstijl te stimuleren en professionele ontwikkeling aan te moedigen. Als lid van SEDEX bieden wij onze partners inzicht in hoe we presteren op het gebied van arbeid, veiligheid, welzijn, milieu en bedrijfsethiek.

Het is essentieel om onze klanten onder alle omstandigheden van veilig voedsel te voorzien. We zijn volledig toegewijd aan dat doel en staan derden toe - zelfs zonder aankondiging - om onze werkwijzen en inspanningen daartoe te beoordelen. Zo laten we onze klanten op een transparante manier zien dat we een betrouwbare partner zijn.

Als onderdeel van een complexe en gefragmenteerde waardeketen die de voedingssector typeert, kunnen we enkel succesvol zijn als alle partijen in de keten eerlijke prijzen en handelspraktijken toepassen. Echte meerwaarde wordt pas gecreëerd als de hele waardeketen hiervan profiteert.

In een sterk concurrerende markt is het succes van ons bedrijf zeer afhankelijk van het slim gebruik van beschikbare middelen. Dit vertaalt zich in een beter gebruik van data, het verbeteren van de vaardigheden van onze medewerkers, het optimaliseren van het energieverbruik en de reductie van ons afval. We zijn ervan overtuigd dat de zoektocht naar deze slimmere oplossingen volledig in harmonie is met de doelstellingen om duurzaam te groeien.

Bart Van Belleghem
Chief Executive Officer

People

“Het welzijn van onze medewerkers is cruciaal voor het succes van onze plannen. We zetten ons daarom in om een veilige werkomgeving te bieden, een gezonde levensstijl aan te moedigen en professionele ontwikkeling te stimuleren. Dit met oog voor zowel zakelijke als persoonlijke doelen. Bij VBF geloven we dat investeren in onze mensen gelijk staat aan investeren in onze toekomst.”

Wij luisteren naar onze medewerkers

ENQUÊTE

Elke twee jaar houden we een enquête onder alle medewerkers. Zo proberen we de houding van medewerkers ten aanzien van werken bij VBF beter te begrijpen: hoe betrokken zijn ze, ervaren ze veel werkdruk, hoe kunnen we ons als organisatie verbeteren? Deze bevindingen vormen de inspiratie voor verbeterplannen.

96% van de medewerkers is tevreden met Van Ballegooijen Foods als werkgever (2020)



90% van de medewerkers gebruikt het interne interactieve platform op wekelijkse basis.

ONDERNEMINGSRAAD

We geven medewerkers een actieve stem in de ondernemingsraad, waar hun vertegenwoordigers samenkomen met de directie. Onderwerpen variërend van arbeidsomstandigheden en veiligheid op het werk tot de toekomstplannen van de groep komen aan bod. De initiatieven van de ondernemingsraad zijn erop gericht dat zowel het bedrijf als de medewerkers kunnen floreren.

COMMUNICATIE PLATFORM WORKPLACE

VBF heeft een intern interactief communicatieplatform genaamd Workplace. Dit platform wordt niet alleen gebruikt als tool om informatie van het management naar de medewerkers over te brengen, maar stelt de medewerkers ook in staat om te reageren en collega's te informeren.

In 2021 heeft meer dan 95% van onze medewerkers een Workplace profiel. Meer dan de helft van hen (55%) gebruikt Workplace op dagelijkse basis en tenminste 90% gebruikt het één keer per week. In 2020 zijn ruim 600 posts geplaatst op Workplace.

VEILIGE WERKOMGEVING

We voeren eens in de 5 jaar een risico inventarisatie & evaluatie uit. Alle risico's op het gebied van veiligheid en gezondheid worden in kaart gebracht. Deze risico's worden besproken in de arbo(arbidsomstandigheden)-commissies en verbeterplannen worden opgesteld. Investeren in veiligheidsvoorzieningen is één van de belangrijkste aspecten van deze plannen. Deze inspanningen werpen hun vruchten af; de afgelopen 3 jaar (2018 - 2020) is het aantal incidenten en bijna-incidenten gedaald.

GEZONDHEID EN EEN GEZONDE LEVENSSSTIJL

GEZONDHEID MONITOREN

Wij bieden onze medewerkers elke vier jaar een preventief medisch onderzoek aan. Aan het laatste onderzoek in 2019 heeft 45% van alle medewerkers deelgenomen. Naast fysieke controles vinden we het belangrijk om te weten of medewerkers plezier hebben in hun werk en of ze problemen hebben met het uitvoeren of tijdig afkrijgen van hun werkzaamheden. Daarnaast beoordelen we het mentaal welzijn. Ten slotte verzamelen we informatie over de tijd die men aan werken besteedt en de verhouding tussen werk en privé. Op basis van de resultaten van het onderzoek wordt een plan van aanpak gemaakt.

AANMOEDIGEN VAN EEN GEZONDE LEVENSSSTIJL

Werknemers krijgen de mogelijkheid om op het werk een griepvaccinatie te krijgen. Sinds 2018 bieden we een gratis coachingprogramma aan om te stoppen met roken. De helft van de medewerkers welke hebben deelgenomen aan het programma zijn permanent gestopt met roken. Vanaf 2022 is het verboden op en rond ons terrein te roken.

MONITOREN VAN EEN GEZONDE LEVENSSSTIJL

Een aantal medewerkers heeft gedurende 3 maanden een Vitabit gedragen. Dit is een apparaat dat beweging registreert. Medewerkers hebben op basis daarvan coaching advies gekregen gedurende het programma. Het advies varieerde van individuele doelen tot eenvoudige tips om actiever te zijn. Zo verbeterden medewerkers hun gezondheid, werden ze energiever, productiever en genoten ze meer van hun werk.



ONZE BIJDRAGE AAN EEN GEZONDE LEVENSSSTIJL

We zijn ervan overtuigd dat gelukkige en gezonde medewerkers essentieel zijn voor een succesvol bedrijf. We organiseren workshops om deze kenmerken van onze medewerkers te verbeteren. Een voorbeeld hiervan was de workshop VITA2MOVE Gezond werken op kantoor. Daarnaast bieden wij iedere medewerker een sport-/fitnessvergoeding aan. Meer dan 25% van de medewerkers maakt gebruik van deze vergoeding.

Verbeteren van de vaardigheden



TRAINING EN OPLEIDING

Bij VBF zijn we overtuigd van het belang van training en opleiding. We stimuleren onze medewerkers actief om hun vaardigheden te verbeteren of op peil te houden. We bieden cursussen aan die relevant zijn voor onze specifieke bedrijfssector (voedselveiligheid, food defense) en voor een productiebedrijf in het algemeen. Daarnaast bieden we ook gepersonaliseerde trainingen en opleidingen aan. Het gemiddelde opleidings- en trainingsbudget per medewerker in 2020 was € 531. Dit bedrag vertegenwoordigt een stijging van 50% in vergelijking met 10 jaar geleden.

GOODHABITZ

Sinds 2020 heeft iedere medewerker de mogelijkheid om korte cursussen te volgen op een online leerplatform genaamd GoodhabitZ. De aangeboden cursussen hebben een zeer breed spectrum, variërend van werken met spreadsheets over tijdmanagement tot leiderschapsvaardigheden.

INSIGHTS

"Gnoti seauton" (ken jezelf) is een belangrijk begrip om jezelf te verbeteren. Begin 2021 heeft elke kantoormedewerker een Insights Discovery-vragenlijst doorlopen. Insights Discovery is een vierkleurenmodel die belangrijke persoonlijkheidsvoorkeuren en bijbehorend gedrag in kaart brengt. Deze test wordt gebruikt voor het verbeteren van individuele prestaties en bredere teamontwikkeling. Onze medewerkers hebben inzicht gekregen in hun persoonlijk profiel en deelden deze met collega's. Zo presteren de medewerkers beter als team, zijn ze efficiënter en hebben ze - niet onbelangrijk - meer plezier in hun werk.

Gelijke kansen

Binnen al onze bedrijfsinitiatieven en ontwikkelingsmogelijkheden maken we geen onderscheid. We discrimineren niet op basis van geslacht, ras, afkomst, religie of politieke opvattingen. We geven iedereen de kans om kennis en vaardigheden op te doen en inspireren hen met dezelfde waarden en attitudes.





Zorgen voor anderen

VBF doneert aan mensen in nood en is toegewijd dit te blijven doen.

VOEDSELDONATIE AAN VLUCHTELINGENKAMPEN

Samen met onze distributeur hebben we in 2020 blikken butter ghee gedoneerd aan diverse hulporganisaties en vluchtelingenkampen in Libanon. De vluchtelingen kregen bonnen die ze konden inruilen voor voedselpakketten. Deze donatie is zo positief ontvangen dat we besloten hebben om ook grote blikken ghee te leveren aan gaarkeukens in Libanon.



RODE KRUIS

Bij de start van de Covid-19 pandemie heeft Van der Pol zich geëngageerd om de vrijwilligers van het Rode Kruis te steunen. VDP heeft in de maand april 5 cent per verkochte kilo gelamineerd deeg aan het Rode Kruis gedoneerd. Het Rode Kruis helpt de meest kwetsbare mensen in onze samenleving.

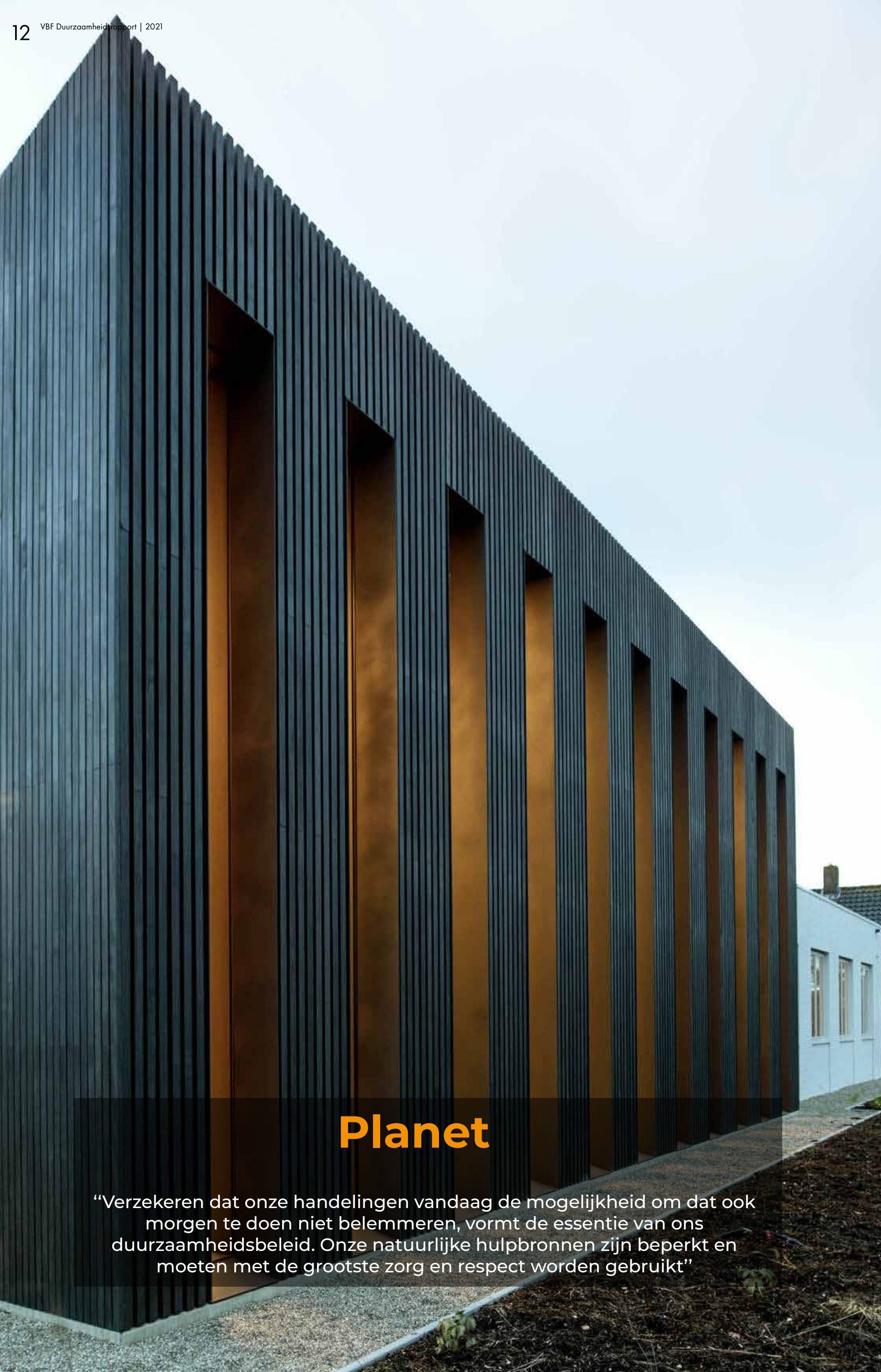
SINTERKLAASBANK

In 2019 hebben we aan de Sinterklaasbank gedoneerd. Dit is een organisatie die minder bemiddelde ouders ondersteunt bij het kopen van Sinterklaascadeautjes voor hun kinderen.

AANMOEDINGEN LOKALE INITIATIEVEN

Bij VBF sponsoren we lokale organisaties en sportverenigingen. We zijn ervan overtuigd dat dit een bijdrage levert aan de ontwikkeling van onze lokale gemeenschappen in Wijk en Aalburg en Zelhem.





Planet

“Verzekeren dat onze handelingen vandaag de mogelijkheid om dat ook morgen te doen niet belemmeren, vormt de essentie van ons duurzaamheidsbeleid. Onze natuurlijke hulpbronnen zijn beperkt en moeten met de grootste zorg en respect worden gebruikt”



BEWUSTWORDING ROND DUURZAAMHEID STIMULEREN

Om bewustwording te creëren is voor de medewerkers van VDP een plastic vistocht op de Amsterdamse grachten georganiseerd. Plastic Whale organiseert deze tochten en gebruikt daarvoor boten die gemaakt zijn van plastic dat uit het water is gevist.

Meten van de impact

MILIEUBAROMETER

Milieugegevens registreren we al geruime tijd. In 2018 (data 2017) zijn we begonnen deze gegevens op een georganiseerde manier te registreren op het platform ‘Milieubarometer’ van Stichting Stimular. Zowel de data als de omzetting ervan in een CO₂-equivalent, helpen ons om onze impact te meten en oplossingen voor verbetering te identificeren. In 2020 hebben we de kwaliteit en diversiteit van de geregistreerde gegevens verbeterd.

Onze CO₂-voetafdruk in 2019 was 0,147 kg CO₂/kg eindproduct in Wijk en Aalburg, en 0,215 kg CO₂/kg eindproduct in Zelhem.



Verbeteren impact *Prestaties*

HERNIEUWBARE ENERGIE

In 2018 hebben we het schuine dak van ons hoofdkantoor gebruikt om onze eerste zonnepanelen te installeren (88 panelen die ongeveer 35.000 kWh opleveren). Een symbolische eerste stap richting eigen productie van hernieuwbare energie.

In 2021 zijn we overgeschakeld naar 100% groene elektriciteit.



RECYCLEN

In 2018 hebben we ons hoofdkantoor in Wijk en Aalburg gerenoveerd. Deze verbouwing gaf ons de kans om voor een duurzame aanpak met gerecyclede materialen te gaan. De vloerbekleding van het nieuwe hoofdkantoor is gemaakt van gerecycleerd vinyl. De houten balken komen van de oude eiersorteerfabriek die ooit tot de groep behoorde. Deze balken kregen een tweede leven als contouren van de scheidingswanden.



REDUCEREN

Kantoorbenodigdheden

We hebben in 2020 30% minder papier gebruikt dan in 2016.

In september 2020 hebben we de nieuwe naam en huisstijl van de groep bekend gemaakt. Bij deze gelegenheid kreeg elke medewerker een passend geschenk gemaakt in samenwerking met Greenstory. Samen hebben we een uitwisbaar whiteboard-notitieboek ontworpen met een vegan leren kaft. Dit geschenk past bij onze duurzaamheidsdoelen: het notebook is lokaal gemaakt, plasticvrij, CO2-neutraal en recyclebaar. We hebben ook een extra pagina aan het notitieboek toegevoegd met onze missie, visie en strategie. Zo hebben de medewerkers onze kernwaarden altijd binnen handbereik.



Plannen

HERNIEUWBARE ELEKTRICITEIT

Het is ons doel om zelf meer duurzame energie op te wekken. De nieuwe fabriek in Wijk en Aalburg (start bouw verwacht eind 2021) zal ons de mogelijkheid geven om dit te realiseren door middel van een installatie op het dak met meer dan 2.500 zonnepanelen. Deze installatie zal ongeveer 600 000 kWh hernieuwbare elektriciteit opwekken per jaar.



REDUCTIE VAN ENERGIE

Op onze locatie in Zelhem hebben we de mogelijkheid onderzocht om nieuwe innovatieve ledverlichting te plaatsen. Elke Smart LED-lamp wordt daarbij uitgerust met een eigen computer en wifi-verbinding. De LED-lamp zal afzonderlijk kunnen communiceren met de rest van de lampen en met de besturingssoftware. Dit creëert functionaliteiten zoals loopadverlichting, schemerschakeling, noodverlichting en bewegingsmeldingen. Op deze manier wordt de meest ideale situatie gecreëerd voor mens en milieu. De lampen gebruiken namelijk geen energie als niemand aanwezig is. Een leuk weetje is dat deze bijzondere LED-lampen ook bij alle Tesla fabrieken en vele andere grote fabrieken gebruikt worden. Eenmaal geïmplementeerd, levert het verlichtingsplan in onze fabriek in Zelhem een energiebesparing op van 80-95%. Dit komt overeen met een vermindering van 23 ton CO2-uitstoot per jaar, vergelijkbaar met het planten van 1.800 bomen. Eind 2020 is het budget voor deze investering goedgekeurd en de verlichting zal in 2021 geïnstalleerd worden. Daarnaast plannen we slimme innovaties op het gebied van procestechnologie en klimaatbeheersing. We onttrekken de energie die de koelunits gebruiken om het water dat nodig is voor de CIP-reiniging (Cleaning In Place) te verwarmen. Tegelijkertijd gebruiken we warmtewisselaars om de warmte van het CIP-water terug te winnen voordat het naar het riool gaat. Ook plannen we investeringen om productverlies tijdens ons reinigingsproces te minimaliseren.

REDUCEREN WATERGEBRUIK

In 2020 zijn we een onderzoeksproject gestart om het waterverbruik te verminderen. Het reinigen van onze productieapparatuur kost veel water. Bij het optimaliseren van de effectiviteit van ons CIP-proces spelen 4 evenwichtsparameters een rol: temperatuur, tijd, chemicaliën en kracht. Het herwinnen van energie door middel van warmtewisselaars biedt de mogelijkheid om de temperatuur energie-efficiënt te verhogen en zo de 3 andere parameters te reduceren. Dit heeft geresulteerd in een plan om het waterverbruik en het verlies aan grondstoffen te verminderen bij onze boter ompakfaciliteit in Wijk en Aalburg.





Profit

“Het is een intrinsiek menselijk kenmerk om vooruitgang na te streven. De uitdaging van elk modern bedrijf is om dit op een duurzame manier te doen. VBF wil haar activiteiten op een betrokken, betrouwbare en slimme manier ontwikkelen”

BETROKKEN

INVESTEREN IN DUURZAME PRODUCTIE
Een betere scheiding van onze duurzame productstromen door een nieuwe tankhal in Zelhem

Eind 2020 zijn we begonnen met de bouw van een nieuwe tankhal welke eind juni 2021 opgeleverd zal worden. Eén van de belangrijkste motiveringen voor dit project was het centraliseren onze vloeibare grondstof- en productstromen om zo de beweging van vrachtwagens op het terrein te verminderen. Het reduceert hierdoor de impact van het verkeer voor onze burens en bespaart energie en brandstof. Maar nog belangrijker is dat deze nieuwe tankhal ons de ruimte en mogelijkheid zal geven om roomstromen uit duurzaam geproduceerde melk (Biologisch, Weidemelk of GMO-vrij) te verwerken. Deze stromen worden vaak toegevoegd aan reguliere room omdat de kritische verwerkingshoeveelheid groter is dan het aanbod. Deze investering stelt ons in staat deze room alsnog te verwerken met behoud van deze karakteristieken.



In het najaar van 2021 zijn we van plan te beginnen met de bouw van onze nieuwe fabriek in Wijk en Aalburg, op dezelfde locatie waar VDP deegproducten produceert. Ons doel is om deze fabriek efficiënter te maken dan onze huidige twee productie-eenheden. Dit varieert van energiezuinigere installaties tot betere isolatie van de opslagruimten voor gekoelde en diepgevroren producten.

BETROUWBAAR

LANGDURIGE RELATIES

Bij VBF zijn we trots op de langdurige aard van onze zakelijke relaties. Ruim 50% van onze huidige omzet wordt gedaan met leveranciers en klanten die al meer dan 10 jaar onze partner zijn. Onze oudste zakelijke relatie betreft een partner met wie we al sinds 1972 zaken doen.

Smart

DATA ONDERSTEUNT ONZE INSPANNINGEN OM DUURZAAM TE GROEIEN

Tegenwoordig zijn steeds meer informatiestromen digitaal. De investering in een nieuw Enterprise Resource Planning (ERP) systeem in 2019 en de start van de implementatie van het Manufacturing Execution System (MES) zorgen voor een betere informatie- en gegevensstroom die overal beschikbaar is voor onze medewerkers waar ze zich ook bevinden. Onze informatiemanager helpt ons waardevolle gegevens uit onze processen te halen en te gebruiken om slimmere en duurzamere beslissingen te nemen.

Onze investeringen in hard- en software hebben thuiswerken net zo effectief gemaakt als werken op kantoor. Hoewel de Covid-19 pandemie de belangrijkste versneller was voor dit thuiswerken, verwachten we belangrijke duurzame voordelen te behalen bij een hybride werkmodel na de pandemie.





Samen werkt het